

臺中市就業服務處性別影響評估計畫專家諮詢暨

性別平等專案小組 113 年度第二次會議紀錄

會議時間：113 年 7 月 19 日(星期五)上午 10 時

會議地點：精密機械科技創新園區 2 樓會議室

主持人：江代理處長宛琦

出席人員：王秀燕副教授、江祕書宛琦兼召集人、莊人事主任雅馨、
卓站長佳興、陳課長景妤、游業務督導員雅麗、廖業務輔導員彥翰、姚業務輔導員錫林、高課長敏蕙、朱課員芳瑤

會議流程：

時間	內容		參與者
性別影響評估計畫專家諮詢會議			
10:00-10:20	主持人致詞		江代理處長宛琦
10:20-10:30	計畫承辦單位報告	1. 簡介「全人全職涯服務計畫」計畫緣起、目標、內容、成效與性別分析、效益評估等。 2. 說明「性別影響評估檢視表-第一部分」填寫情形，並可針對評估結果提出需討論之議題。	就業促進課
10:30-11:10	收集性別平等觀點意見	1. 請程序參與者針對計畫性別執行目標、策略、經費編列等合宜性提供建議意見。 2. 計畫撰擬單位依據專家學者觀點，提出綜合說明討論，包括採納意見之計畫調整情形或無法採納意見之理由或替代規劃等，以作為第三部分評估結果。	王秀燕副教授、 就業促進課、 性別平等專案小組委員
性別平等專案小組會議			
11:10-12:10	報告事項及提案討論		性別平等專案小組委員

壹、主席致詞：(略)

貳、業務單位報告：(詳簡報)

參、收集性別觀點意見：

一、(二)主要意見

王秀燕老師：

1. 在簡報中「自行報名者體驗產業別」顯示，辦理上看起來的確有性別落差，可著重產業別加以分析。像化學業、食品飲料、其他服務業、醫療業等，如將產業別詳細分析，可讓報名不只是個結果，更可得出性別落差。再者讓更多人知道有這樣的資訊時，可針對落差較大的產業別、列為重點項目之一，研擬這樣的宣導傳播策略可否回應在性別議題上。
2. 因屬 114 年的計畫，故今年執行問卷資料可慢慢收集。簡報上顯示欲收集性別落差較大的數據，但因量化數據皆屬既定之調查群組，無從得知未接受調查之群眾為什麼沒接受調查，是因無管道得知這資訊、其他原因等，建議可反向從落差較大之數據如男性著手詢問。截至上半年活動已執行一半，若從上半年參加活動的意見回收進行分析，即可作為參考資料。再者分析參加群組可擴大至同學、社團、科系，了解參加訊息從何得到，及其他人為什麼沒有參加再從現有資源分析。體驗的產業類別可增加、更多元化，不侷限簡報上九類，因成行性別有落差、有存在刻板印象，可調整宣導策略，質性訪談、增加/修改問卷上的訪談問題。

5. 性別統計及性別分析之合宜性

評估項目 1-2 評估結果

b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍

(a)政策規劃者

王秀燕老師：本計畫在研擬、決策過程中，請說明參與決策人數以及是否符合性別比例請說明。

業務單位回應：皆有符合。

(b)服務提供者

王秀燕老師：以及參與決策人數以及是否符合性別比例請說明？是否有辦理性別意識培力。因為計畫屬委外廠商協助辦理，廠商參與決策的性別比例是否符合，機關是否有建議廠商參與性別培力課程，精進性別意識。

6. 本計畫性別議題之合宜性

評估項目 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題

a. 參與人員

王秀燕老師：政策規劃者或服務提供者是否存在性別比例落差。

b. 受益情形

王秀燕老師：受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）因此分析所發現之不同性別特質群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】。不同特質也可以找到不同資料，如女性較常相約團購。

7. 性別目標之合宜性

未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。
請說明

a. 參與人員

王秀燕老師：政策規劃者或服務提供者之性別比例確保落實性別平等事項之機制或方法。

b. 受益情形

王秀燕老師：確保落實性別平等事項之機制或方法。

8. 執行策略之合宜性

未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

a. 參與人員

(a) 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。

(b) 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b. 宣導傳播

王秀燕老師：請說明目前三個措施是否可回應不同性別特質群體及其需求。規劃/執行前後、檢討及分析、參加會議、審查委員會、標案會等皆會落實任一性別不少於三分之一、成員有無具備性別意識及參與課程。宣導傳播策略顯示利用網路平台如 IG、FB 及 LINE 鼓勵男性參與，以此可解決性別落差，是否利用更多元之平台用以解決問題。也可朝身邊的同仁、親戚、兄弟姊妹的小孩等方向進行詢問設計問卷。

業務單位回應：考量男性及女性運用網路平台的習慣不同，也因較無在該平台上宣傳，未來可朝更多其他網路平台廣為宣傳。

10. 綜合性檢視意見

王秀燕老師：除依上述建議修正外，並請將執行策略納入臺中市政府114年度全人全職涯服務計畫中。如在會議上討論之宣導、策略皆可納入。請業務單位於113年8月底前依據專家建議續填第三部分「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

肆、報告事項：

- 一、本府人事處於112年1月6日以府授人考字第1120005399號函通知各機關4月底前參訓率需達到50%、8月底需達到90%、10月底需達到100%，經統計截至6月30日性別主流化教育訓練參訓情形已達100%；CEDAW教育訓練剩餘4位同仁尚未完成，已通知至e等公務園完成線上課程。
- 二、本處參與本府推動跨局處性別平等合作議題獎勵計畫(112-113年)評審結果敘獎事宜，提報第三組「人口、婚姻與家庭組」，議題係「未滿18歲懷孕整合性關懷與支持服務」，由督辦蔡課長軒及主辦業務人員廖業務輔導員彥翰敘獎。
- 三、人事室通知本府人事處來函告知本處性騷擾防治規範部分項目未訂定，已依人事處提供之參考性騷擾防治規範修訂內部性騷擾防治規範，於7月18日簽奉核准並公告本處同仁知悉。修正部分包含：
 1. 第三條：新增性騷擾及權勢性騷擾定義法規依據。
 2. 第七條：新增公共場所防治原則及採取措施樣態及定期檢討其空間。
 3. 第十一條：修正「最高負責人」為「機關首長」並新增性騷擾事件申訴管道說明。
 4. 第十四條：新增屬性別平等工作規範之性騷擾事件，於接獲被害人申訴時，應至勞動部職場性騷擾案件通報系統填報及性騷擾防治規範申訴調查程序。
 5. 第十八條：新增接獲性騷擾防治法之性騷擾申訴事件調查時限及處理程序。

伍、討論事項：

提案一

提案單位：行政課

案由：檢視本處「推動性別主流化檢核表」執行成效，提請討論。

說明：

一、依據本處推動性別主流化實施計畫(112-115 年)第陸點辦理。

二、經彙整本處 113 年度執行成效報告及執行進度(附件 3)。

決議：照案通過。

陸、臨時動議：無

柒、散會：12:00

臺中市政府辦理計畫案性別影響評估標準作業說明

108 年 8 月 5 日中市研綜字第 108011123 號函發布

109 年 2 月 10 日中市研綜字第 1090001456 號函發布

- 一、性別影響評估（Gender Impact Assessment，簡稱 GIA）目的係促使政策制定者清楚掌握不同性別處境，並設定預期結果，使性別落差獲得改善，確保政策、計畫與法案，從研擬規劃、決策、執行、監督評估與事後檢討建議等各階段過程，都能納入性別觀點。
- 二、本府各機關研擬年度重大先期新興計畫時，皆應進行性別影響評估，若僅限於下列事項者，得【免辦性別影響評估】：
 - （一）延續性計畫或例行性計畫內容未有重大變更者（但各機關須檢附前次辦理之性別影響評估檢視表，並確定該計畫內容以依據檢視表完成修正）。
 - （二）計畫內容為設備充實購置費、工程檢測費、環境維護管理費、代收代辦費、餐費補助、委託監造費、人事費、保險費、查估及補償費、非營業特種基金、租賃費、廠房操作管理費、用地費以及地籍圖重測。
 - （三）延續性計畫或例行性計畫之性別影響評估檢視表前次經委員評定與性別「無關」。
- 三、為協助各機關將性別觀點融入計畫規劃及執行中，請各機關須於計畫研擬或修正初期徵詢 1 位性別諮詢員（請參考本府性別平等專家學者推薦名單，建議與第二部分-程序參與為同一位學者）或提報於各機關性別平等專案小組，適時就計畫方向、構想、草案、本表填寫內容及其他相關事項，從性別平等觀點提供諮詢建議（請提醒性別諮詢員恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開計畫草案）。
- 四、重大先期計畫內容若僅單純辦理下列事項者，考量其與不同性別、性傾向、性別特質或性別認同之平等受益關聯甚微，為簡化評估作業，計畫主政機關經諮詢第三點所稱之性別諮詢員或各機關性別平等專案小組

之意見後，可選用簡表進行性別影響評估，若經本府研考會以及本府性平委員審查不符合選用簡表之條款時，得退請機關依一般表辦理：

- (一) 非供民眾直接使用之建物、設備、工程，未涉及專業人才培育：如污（雨）水下水道建設、水資源回收、再生水工程、排水系統整體改善工程、自來水改善工程、道路拓寬、道路橋梁新建工程、道路養護、區公所執行小型工程、公共設施管線配置或汰換工程、焚化爐興建、納骨塔工程、太陽光電發電系統等。
- (二) 既有建物之結構補強，未變更原有空間格局：如橋梁、辦公廳舍、校舍、活動中心等公有危險建築物之耐震補強工程等。
- (三) 資通訊應用發展，未涉及民眾使用之介面。

五、非屬前項類型之重大先期計畫內容，請選用一般表進行性別影響評估。

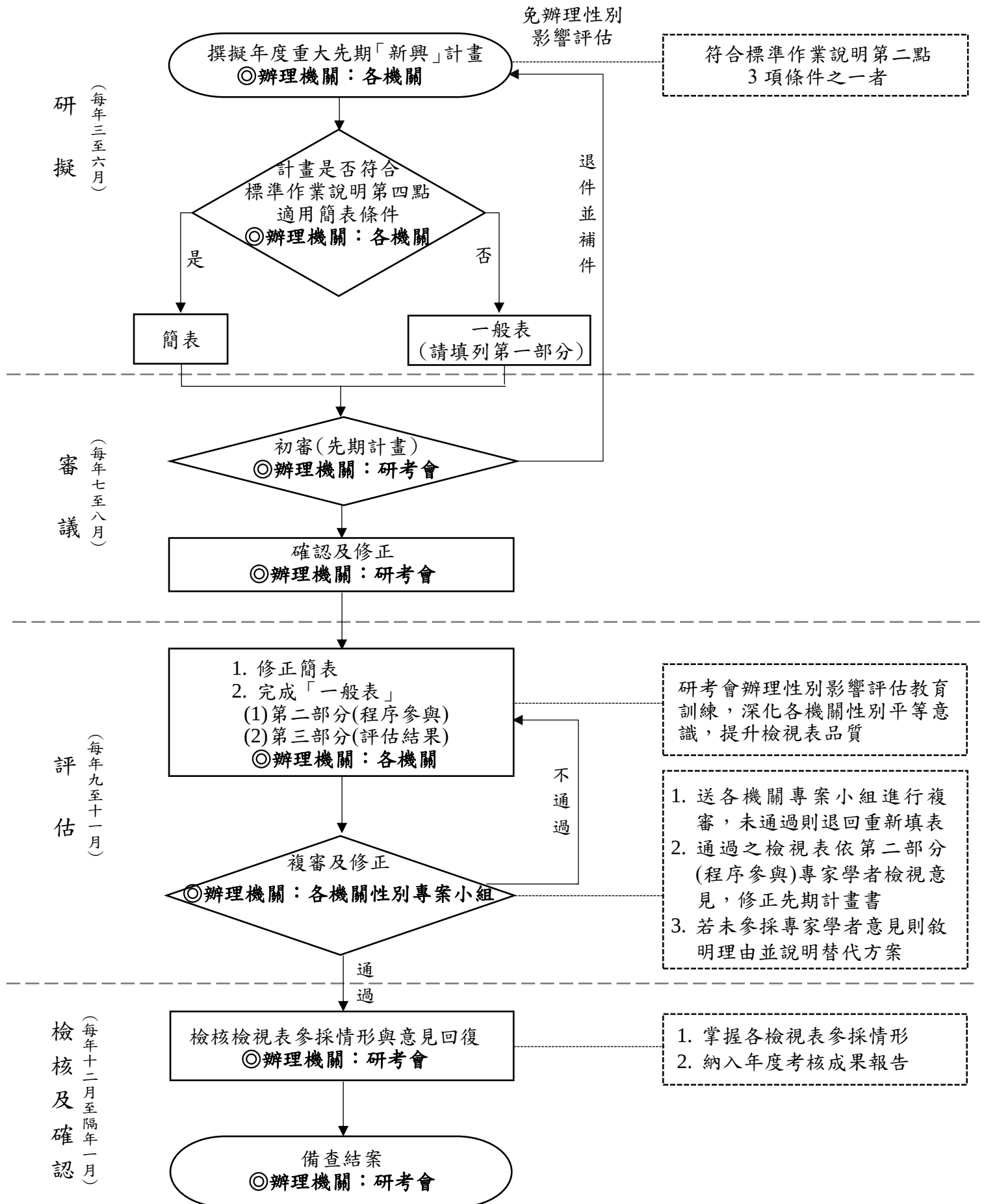
六、為配合行政院辦理「直轄市與縣（市）政府推動性別平等業務輔導獎勵計畫」考核指標，本府排除人事處、政風處、主計處外，其餘一級機關均需填列性別影響評估檢視表。由於部分機關計畫預算額度未達重大先期計畫之門檻，因此，該機關於陳報年度施政計畫時挑選1項計畫填列檢視表，俾利落實性別主流化之核心價值。

臺中市政府辦理性別影響評估標準作業流程圖

作業階段/期程

作業流程

說明



臺中市政府年度重大計畫性別影響評估檢視表

一般表

109.02

【第一部分—機關自評】：由機關計畫承辦人員填寫

【填表說明】各機關使用本表之方法與時機如下：

一、計畫研擬階段

(一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之 1 位性別諮詢員(建議與第二部分-程序參與為同一位專家學者，可參考本府性別平等專家學者推薦名單)，或提報各機關性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。

(二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：

1. 將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
2. 將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

(一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分—程序參與】，宜至少預留 1 週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。

(二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第三部分—評估結果】後通知程序參與者審閱。

三、計畫評估階段：請參酌性別平等專家學者或各機關性別平等專案小組意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

◎計畫名稱：臺中市政府 114 年度全人全職涯服務計畫

◎主辦機關：臺中市就業服務處(就業促進課)

壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統

計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)可參考行政院性別平等會網站(https://gec.ey.gov.tw)。	一、依消除對婦女一切形式歧視公約第十一條略以，「締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是……(C)享有自由選擇專業和職業，提升和工作保障，一切服務的福利和條件，接受職業培訓和進修，包括實習培訓、高等職業培訓和經常性培訓的權利」。 二、依性別平等政策綱領-(三)教育、媒體與文化，應建構性別平等的教育制度及友善的學習環境，改善科系選擇的性別隔離，並確保不利處境者，均能享有平等的學習及受教育的權利。
評估項目	評估結果
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】 請依下列說明填寫評估結果： a. 歡迎查閱： (a) 行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender.ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)。	本計畫經檢視及蒐集性別統計及性別分析資料，相關評估結果說明如下： 一、政策規劃者：本計畫在研擬、決策與討論過程中，經本處秘書、性別平等專案小組成員、就業促進課課長、承辦人針對政策規劃提供意見，並蒐集參與者及學校回饋意見。 二、服務提供者：本計畫委託專業顧問公司 114 年至少辦理 100 場次職場體驗活動，活動全程免費，並分為兩類型如下：

(b) 各部會性別統計專區。

(c) 我國婦女人權指標。

(d) 行政院性別平等會—性別分析
(<https://gec.ey.gov.tw>)。

(e) 臺中市政府性別平等專區—性別統計與分析(<https://ge.taichung.gov.tw/home.aspx>)。

b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列 3 類群體：

(a) **政策規劃者**（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。

(b) **服務提供者**（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。

(c) **受益者**（或使用者）。

c. 前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。

d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如 2-1 之 f）。

(一)精緻型職場體驗：規劃半日職場體驗活動，由企業指派內部專業人員帶領「做中學」體驗活動，豐富職場經驗傳承，並使學員了解產業環境及工作內容，帶領學員體驗多元的職業特性，進一步對工作的特性、實際執行情況以及未來必須具備之職能有初步的瞭解。

(二)團體職場參訪：與高中職、大專院校合作，以「班」為單位，依科系需求規劃相關科系未來出路之企業參訪活動，經由實地進入職場，進行場域導覽與產業簡介，透過了解該企業之內部培訓制度與職涯發展，讓青年了解該產業領域所應具備之知能，進而於在學中充實自我之實力。

三、受益者：

(一)設籍或就讀臺中市國、高中職、大專院校(含碩博班生)具學籍之青年及陪同老師，以及設籍本市年滿 15 歲至 29 歲以下待業青年。參與青年可透過在讀學校組隊報名，或依開放場次，自行自由報名。

(二)以 112 年辦理 100 場職場體驗活動，回收滿意度問卷調查計 1,511 份，其中男性為 490 人(占 32%)，女性為 1,021 人(占 68%)，女性參與度遠高於男性。

(三)承上，經考量由學校組隊報名之青年，非青年主動申請本項計畫之服務資源，故扣除

	不予分析。經扣除學校組隊部分，112 年共有 27 場次係網路「散客」報名成團，計有 158 人，其中男性 39 人(占 25%)，女性 119 人(占 75%)，結果仍是女性參與度高於男性。
評估項目	評估結果
1-3【請根據 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題】 性別議題舉例如次： a. 參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。 b. 受益情形 (a) 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。 (b) 受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。 c. 公共空間	本計畫之性別議題： 一、本計畫欲提供在學或待業青年職涯探索及職業認識之平台，以利後續媒合就業，故也期待各性別參與度相當，營造性別平等、友善的就業促進環境，享有平等取得社會資源之機會。 二、依 112 年辦理經驗，本計畫參與者男性僅占三成，女性約七成，受益者之性別比例有相當差距，需解決男性參與度不足之問題。

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。

(a) 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。

(b) 安全性：消除空間死角、相關安全設施。

(c) 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

d. 展覽、演出或傳播內容

藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

e. 研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
2-1 【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對 1-3 的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫	☐ 有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：

書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：

a. 參與人員

- (a) 促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。
- (b) 加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。
- (c) 營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。

b. 受益情形

- (a) 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。
- (b) 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。
- (c) 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。

c. 公共空間

回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。

d. 展覽、演出或傳播內容

- (a) 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。
- (b) 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。

e. 研究類計畫

- (a) 產出具性別觀點之研究報告。
- (b) 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女

■ 未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。

本計畫欲採取以下措施縮小受益者性別比例差距：

- 一、蒐集近一年本計畫滿意度調查結果，進一步分析男性及女性對本活動之質性意見，作為計畫調整和精進之參考。
- 二、以多元管道傳佈訊息，如透過本處處網、台中就業網、勞動 in 台中、跑馬燈、電子刊板、公車車側等網路及實體宣傳管道活動資訊。
- 三、優化活動文宣設計，增加年輕、活潑、富有朝氣之元素，提升各性別對本計畫之關注。

性研究人才，提升女性專業技術研發能力。 f. 強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。 g. 其他有助促進性別平等之效益。	
評估項目	評估結果
2-2 【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施： a. 參與人員 (a) 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。 (b) 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 b. 宣導傳播 (a) 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。 (b) 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。 (c) 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。	☐ 有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼： ☒ 未訂執行策略者，請說明原因及改善方法： 本計畫欲採取以下執行策略，<u>並視內容納入本計畫委託議約項目或工作會議討論事項</u>： 一、加強蒐集性別意見，委請承辦廠商分析男性及女性對本活動之質性意見，除問卷調查，亦可輔以口頭詢問各性別參與者之參加感想。 二、結合時下青年較常接觸之 Google 關鍵字、網路平台、IG 或 FB 社群網站、LINE 等宣傳管道發布活動訊息；相關文宣設計應更具創意及吸睛。 三、透過學校實習/職涯輔導單位或師長，鼓勵男性青年踴躍參加本計畫，運用政府免費資源探索未來就業方向。

c. 促進弱勢性別參與公共事務

- (a) 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。
- (b) 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。
- (c) 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。
- (d) 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

- (a) 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施(例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。
- (b) 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- (c) 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- (d) 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- (a) 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別

平衡。

(b) 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

(c) 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f. 建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

(a) 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。

(b) 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目	評估結果
2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】 各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。	☒有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： 一、本計畫預算編列與分配係以各工作項目需求為考量，無涉及性別差異。 二、本計畫所編列預算由勞動部勞動力發展署就業安定基金補助。 ☐未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：
【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之(一)」辦理【第二部分一程序參與】，再續填「參、評估結果」。	

◎計畫承辦人(填表人)姓名：朱芳瑤 職稱：課員 電話：04-22289111*36102

◎填表日期：113 年 4 月 22 日

◎本案已於計畫研擬初期：

☒ 徵詢性別諮詢員之意見

☒ 提報各機關性別平等專案小組（會議日期：113 年 2 月 21 日、7 月 19 日）

◎性別諮詢員姓名：王秀燕 服務單位及職稱：靜宜大學社會工作與兒童少年福利學系副教授

★請提醒性別諮詢員恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開計畫草案

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

☒現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：<http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>）。

☐現任或曾任行政院性別平等會民間委員。

☒現任或曾任各地方政府性別平等委員會委員。

(一)基本資料

1.程序參與期程或時間	113 年 6 月 1 日至 113 年 7 月 19 日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	姓名：王秀燕 職稱：靜宜大學社會工作與兒童少年福利學系副教授 專長：社會參與、性別平等，政策或計劃方案設計、執行、監督、評估
3.參與方式	☒ 計畫研商會議 ☒ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見

(二)主要意見（若參與方式為提報各機關性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填 4 至 10 欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務）

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	評估項目 1-2 評估結果 b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍 (a)政策規劃者 本計畫在研擬、決策過程中，請說明參與決策人數以及是否符合性別比例請說明 (b)服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）性別統計及性別分析為何？請說明 以及參與決策人數以及是否符合性別比例請說明？是否有辦理性別意識培力
6.本計畫性別議題之合宜性	1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題 a. 參與人員 政策規劃者或服務提供者是否存在性別比例落差 a. 受益情形 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社

	會資源之機會(例如:獲得政府補助;參加人才培訓活動) 因此分析所發現之不同性別特質群體及其需求與原因,應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】
7.性別目標之合宜性	未訂定性別目標者,請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。 請說明 a. 參與人員 政策規劃者或服務提供者之性別比例 確保落實性別平等事項之機制或方法。 b. 受益情形 確保落實性別平等事項之機制或方法。
8.執行策略之合宜性	未訂執行策略者,請說明原因及改善方法: a. 參與人員 (a) 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制(如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊)符合任一性別不少於三分之一原則。 (b) 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。 b. 宣導傳播 請說明目前三個措施是否可回應不同性別特質群體及其需求
9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	除依上述建議修正外,並請將執行策略納入臺中市政府114年度全人全職涯服務計畫中
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜
本人同意恪遵保密義務,未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章,簽名或打字皆可) _____王秀燕_____	

【第三部分—評估結果】：由機關計畫承辦人員填寫

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1 綜合說明

3-2 參採情形

3-2-1 說明採納意見
後之計畫調整
(請標註頁數)

3-2-2 說明未參採之
理由或替代規劃

3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

臺中市就業服務處

114 年度全人全職涯服務計畫 (統籌款)

壹、依據

- 一、就業安定基金收支保管及運用辦法第 5 條。
- 二、就業安定基金補助地方政府辦理促進國民就業及外籍勞工管理事項作業要點。

貳、縣市人口及產業特色

臺中市為中台灣最重要的產業聚落，本市截至 113 年 2 月底本市設籍人口數為 284 萬 8,370 人，男性人口數為 139 萬 2,559 人，女性人口數為 145 萬 5,811 人。原住民人口數為 3 萬 8,078 人。15-24 歲人口數為 30 萬 2,289 人，25-29 歲人口數 19 萬 9,930 人，45-64 歲人口數為 84 萬 6,418 人，65 歲以上人口數為 45 萬 3,963 人。

本市 112 年就業人數為 142.7 萬人，勞動力人口 147.8 萬人，勞動力參與率為 60.9%，總失業率為 3.5%。其中男性的勞動參與率為 68.7%，失業率為 3.4%；女性的勞動參與率為 53.7%，失業率為 3.6%；15-24 歲失業率為 9.6%，25-29 歲失業率為 5.8%，45-49 歲計 3.2%，50-54 歲計 2.2%，55-59 歲計 2.5%，60-64 歲計 0.9%。

本市工業發展以傳統機械機具製造業起步，逐步升級為精密機械科技，尤其工具機產業具有世界領導優勢，且位居全球第四大出口國，其中 7 成精密機械、工具機及其零組件廠均在中部設廠，成功發揮群聚效應，打造臺中市成為智慧機械之都，並以中部科學園區后里園區、中部科學園區臺中園區、臺中工業區、臺中市精密機械科技創新園區、神岡豐洲科技工業園區及臺中加工出口區等，完整串連產業鏈，構築成大臺中產業走廊。除了使得本市的第二級產業由輕工業轉向高科技產業發展，並成為中小企業與精密機械最重要的聚集地，也帶動了周邊的第三級產業成長，例如餐飲服務業、金融業、房地產業及休閒旅遊業等，創造了大量的就業機會。

參、計畫總經費：新臺幣 465 萬 3,421 元整。

項目	金額（單位：元）	備註
(1)縣市配合款	0	

(2)其他單位補助款	0	
(3)就業安定基金補助	4,653,421	
總經費(1)+(2)+(3)	4,653,421	

肆、計畫目標

依勞動部「111年15-29歲青年勞工就業狀況調查」統計結果顯示，青年勞工初次尋職未遭遇困難比率為51.1%，有遭遇困難為48.9%；後者所遭遇的困難以「經歷不足」占59.6%最高，其次是「不知道自己適合做哪方面工作」占55%。爰此，多數青年就業前易因準備不足、職涯方向不明確以及對就業市場趨勢不了解等因素，於求職過程中遭遇諸多困境。另依據行政院主計總處112年12月人力資源調查統計顯示，本市15-29歲青年失業人口數達2萬1千人，顯見本市職涯服務的潛在需求人數眾多。

據此，本局為協助青年學子或一般求職者排除上述困境，以「全人全職涯」的構想，並根據Holland的職業興趣理論，將活動體驗類別分類成實用型(Realistic)、研究型(Investigative)、藝術型(Artstic)、社會型(Social)、企業型(Enterprising)以及資料型(Conventional)等六種職業類型，讓青年學子可以依據自己的人格特質與興趣來選擇職場體驗活動，提早進行職涯規劃，並對於未來有興趣之職場及工作內容有更清晰的職涯藍圖。

為促進青年對於就業市場趨勢之認識，與建構對友善職場之想望，進一步了解該產業之勞動制度與權益，將連結本市幸福企業，透過帶領青年進入企業參訪體驗，讓青年有機會探究相關企業之職場工作環境氛圍，以及內部培訓制度與職涯發展，協助青年設定未來就業目標，提高就業動力，並提早培養該產業應具備之即戰力。

伍、112年度執行績效：

- 一、112年辦理「精緻型職場體驗活動」80場次，共834名青年報名參加，體驗產業橫跨產品設計、旅宿業、自行車及其零件製造業、塑膠製造業等。
- 二、112年辦理「團體職場參訪」20場次，共702名青年報名參加，計有靜宜大學社工系、企管系、豐原高商及台中科大等校組班參加。

陸、實施對象：

- 一、設籍或就讀臺中市國、高中職、大專院校(含碩博班生)具學籍之青年及陪同老師。

二、設籍本市年滿 15 歲至 29 歲以下待業青年。

柒、實施內容及實施方式：

本計畫依 Holland 的職業興趣理論職場規劃六大類職場體驗活動，依辦理形式不同，分成「體驗百業 成就夢想」活動及「團體職場參訪」職場體驗兩項子計畫。

一、實施內容：

(一)精緻型職場體驗：

規劃半日職場體驗活動，由企業指派內部專業人員帶領「做中學」體驗活動，豐富職場經驗傳承，並使學員了解產業環境及工作內容，帶領學員體驗多元的職業特性，進一步對工作的特性、實際執行情況以及未來必須具備之職能有初步的瞭解。

(二)團體職場參訪：

與高中職、大專院校合作，以「班」為單位，依科系需求規劃相關科系未來出路之企業參訪活動，經由實地進入職場，進行場域導覽與產業簡介，透過了解該企業之內部培訓制度與職涯發展，讓青年了解該產業領域所應具備之知能，進而於在學中充實自我之實力。

二、實施方式：

(一)辦理場次與人數規劃：

1. 精緻型職場體驗：至少辦理 90 場次，總參與人數至少 900 人，每場次至少 180 分鐘，參加人數視職場型態而定，每場次以 5 人至 10 人為原則。
2. 團體職場參訪：至少辦理 25 場次，總參與人數至少 875 人，每場次體驗活動至少 180 分鐘，每場次以 25 至 35 人為原則。
3. 如因參加者需求或有其他特殊情形，需增加單場參與人數，精緻型職場體驗活動得擴增至 25 人，團體職場參訪得擴增至 45 人，惟仍應視實際乘車人數、參訪場域大小妥適安排，維護活動安全及辦理品質。

(二)體驗及參訪產業別：如農林漁牧業、礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業、批發及零售業、運輸及倉儲業、住宿及餐飲業、出版、影音製作、傳播及資通訊服務業、金融及保險業、不動產業、專業、科學及技術服務業、電力設備及配備製造業、藥品及醫用化學製品製造業、紡織業、醫療保健及

社會工作服務業等，其中至少連結本市 5 家幸福企業合作；亦可體驗或參訪地方創生產業、財團法人、社團法人及非營利組織。

(三) 活動方式：為鼓勵青年積極參與職場體驗活動，精緻型職場體驗及團體職場參訪，將以競賽方式進行，由業師針對該產業環境、工作內容及體驗項目進行提問，並讓學員進行搶答累積積分，於活動結束後統計最高分之積分者發放競賽獎品，以激勵青年透過競賽，建立榮譽感及增強學習動機。

(四) 報名方式：

1. 參與人員可自行報名。

2. 由本市大專校院或國、高中職組隊報名。

三、實施地點：以臺中市為主，除有臺中市未有之特殊企(產)業需求得至其他縣市。

四、預定辦理期程：自 114 年 1 月 1 日至 114 年 11 月 15 日止。

五、預定活動流程：詳如附件一（實際期程及合作廠商將與採購法得標廠商共同訂定）。

捌、主辦單位：臺中市政府勞工局。

玖、承辦單位：依政府採購法辦理之委託單位。

壹拾、指導單位：勞動部勞動力發展署。

壹拾壹、實施期間：自 114 年 1 月 1 日至 114 年 11 月 15 日止。

壹拾貳、實施地點：臺中市。

壹拾參、人力需求及培訓計畫：無。

壹拾肆、預期績效：

一、量化績效：

(一) 精緻型職場體驗：至少辦理 90 場次，全年度預計至少 900 人次以上參加本方案。

(二) 團體職場參訪：至少辦理 25 場次，全年度預計至少 875 人次以上參加本方案。

(三) 至少 80%以上的參與者，認為參加此次的職場體驗對於該產業有更進一步的了解。

(四) 至少 80%以上的參與者，認為參加此次的職場體驗對未來的職涯規劃有所助益。

壹拾伍、質化績效：協助聚焦職涯目標，透過實際進入產業職場見習與操作，未來職

涯想像及就業職場具象化，使參與者於就學或未就業期間提早進行職涯規劃與能力充實培訓，以利步入職場能順利銜接就業。經費預算：辦理經費計新臺幣 465 萬 3,421 元整（如經費概算表），由勞動部勞動力發展署就業安定基金預算項下支應。

壹拾陸、本計畫經勞動部勞動力發展署核定後實施，修正時亦同。

附件一：

一、 職場體驗預計合作廠商及類型

（實際期程及合作廠商將與採購法得標廠商共同訂定）

項次	職業類型	公 司 名 稱	產業類別
1	實用型 (一般勞工、工匠、 農夫、機械師、線 上操作等)	鞋類暨運動休閒科技研發中心	產品設計業
2		力山工業股份有限公司	塑膠製品製造業
3		永進木器廠股份有限公司	家具製造業
4		神馬郡休閒農場附設龍馬馬場	觀光休閒農業
5		盈錫精密工業股份有限公司	精密零件製造業
6	研究型 (研發工程師、化學 師、數學師、科學 家、研究學者等)	富雨洋傘有限公司	其他製造業
7		云碩科技股份有限公司	電腦系統設計服務業
8		宗晟有限公司	其他製造業
9		禾康消防股份有限公司	專門營造業
10		宏全國際股份有限公司	塑膠製品製造業
11	藝術型 (詩人、小說家、音 樂家、畫家、舞台 導演、室內設計 師、美術設計人員)	樂美館股份有限公司	出版影音及資通訊業
12		福器飾物工作坊	產品設計業
13		水晶球婚紗美學	婚紗服務業
14		音想力媒體工作室	出版影音及資通訊業
15		太平藍染創作工坊	工藝創作
16	社會型 (教師、傳教士、輔 導人員、社會工作 者、心理顧問、護 理人員等)	陽晴心理治療所	心理諮商
17		財團法人大甲媽社會福利基金會 附設臺中市私立鎮瀾兒童家園	其他社會工作服務業
18		泰晶殿 SPA 莊園	其他醫療顧問服務業
19		易聖生命禮儀公司	禮儀服務業
20		青松護理之家	長照服務業
21	企業型 (推銷員、政治家、 企業經理、律師、 電視製作人員、業 務人員等)	台華精技股份有限公司	金屬製品製造業
22		新納企業股份有限公司	電子商務業
23		小島動畫股份有限公司	多媒體應用業
24		宜家家居股份有限公司	倉儲業
25		裕元花園酒店股份有限公司	住宿業
26	資料型 (出納員、會計人 員、銀行行員、行 政助理、秘書、文 書處理人員等)	洗旺國際有限公司	其他服務業
27		關原報關股份有限公司	運輸輔助業
28		振泰檢驗科技股份有限公司	分析服務業
29		經典數位印刷有限公司	印刷及資料儲存媒體複製業
30		迪卡儂有限公司	運動休閒

二、「精緻型職場體驗」活動流程（實際期程及合作廠商將與採購法得標廠商共同訂定）

- (一) 體驗內容：動畫設計師
- (二) 六大職業興趣類型：社會型(S)、藝術型(A)、實用型(R)
- (三) 產業(行業)類別：出版業
- (四) 從事該職業所需職能：多媒體企劃與設計、影像設計處理、多媒體應用整合
- (五) 未來職涯方向：平面設計人員、網頁設計人員、美編人員等
- (六) 活動規劃(暫定)：

時間	體驗項目	說明
8:30-9:00	車程	依集合地點及活動地點調整車程時間
9:00-9:20	公司介紹及導覽	1. 品牌經營理念與服務項目介紹 2. 機構內部實體導覽、工作環境介紹
9:20-10:30	製作動畫說明	1. 動畫製作流程 2. 動畫原理介紹
10:30-10:40	休息	
10:40-11:50	職類體驗-動畫設計師	1. 角色表演 2. 動畫十二法則 3. 工具介紹 4. 動畫製作
11:50-12:20	分組競賽搶答& Q&A 問題討論	1. 為鼓勵學員積極參與活動，透過分組競賽方式，由業師提問該次職場體驗重點，促進青年對於活動之有效學習。 2. 學員心得分享及 QA

三、「團體職場參訪」活動流程（實際期程及合作廠商將與採購法得標廠商共同訂定）

- (一) 體驗內容：人資管理師
- (二) 六大職業興趣類型：實用型(R)、事務型(C)
- (三) 產業(行業)類別：金屬製品製造業
- (四) 從事該職業所需職能：具備人力資源相關知識、勞資爭議處理、熟悉勞工相關法規、文書處理、管理員工出缺勤狀況、人員培訓與激勵技巧、行政事務處理
- (五) 未來職涯方向：人資管理師、人資主管、教育訓練人員、行政人員、客服人員
- (六) 活動規劃(暫定)：

時間	體驗項目	說明
8:30-9:00	車程	依集合地點及活動地點調整車程時間
9:00-09:20	企業簡介	企業文化與經營理念介紹
09:20-10:00	環境導覽與工作 內容說明	1. 了解公司工作環境 2. 參觀公司產品產線
10:00-10:10	休息	
10:10-12:00	職類體驗 -人資管理師	1. 加、退勞健保實作體驗 2. 人員出勤管理，每日出勤表實作體驗
12:00-12:30	分組競賽搶答& Q&A 問題討論	1. 為鼓勵學員積極參與活動，透過分組競賽方式，由業師提問該次職場體驗重點，促進青年對於活動之有效學習。 2. 學員心得分享及 QA

四、講師簡歷（暫定，實際邀請講師及合作廠商將與採購法得標廠商共同訂定）

體驗內容	合作廠商	講師	職稱
Barista(咖啡師)體驗活動	路易莎咖啡	曾燕 張詠婷	專員
人力資源人員/製程工程師體驗活動	盈錫精密工業股份有限公司	張宜菁	人資經理
化粧品實驗人員體驗活動	葛洛芮生化科技股份有限公司	鐘伊璇	教育副理
心理諮商師體驗活動	靜馨心理治療所	周純媛	心理師
企業永續管理師體驗活動	財團法人塑膠工業技術發展中心	林沛樺	組長
房務員專業人員體驗活動	玖芳資產管理股份有限公司	黃文田	經理
金工飾品設計師體驗活動	福器飾物工作室	何堂立	負責人
門市人員體驗活動	7-11 豐勇門市	呂靜儀	店長
星級飯店從業人員體驗活動	裕元花園酒店股份有限公司	王郁維	副理
食品製作教學及導覽人員體驗活動	九文調理食品有限公司	梁瀚任	管理部組長
氣球會場規劃師體驗活動	氣球仙境	沈恩霆	負責人
個人彩妝師體驗活動	水晶球婚紗美學	詹詠蘭	造型師
馬術教練/馬事人員體驗活動	神馬郡馬場	王詩安	訓練師
茶飲創業店長體驗活動	康茶飲台灣茶創意飲品專賣	王忠慶	店長
迷你 CNC 操作人員體驗活動	Sylvia 創意小學堂(宗晟有限公司)	唐詩蓓	職員
健身顧問教練體驗活動	香港商世界健身事業有限公司	戴翊倫	經理
動畫設計師體驗活動	小島動畫股份有限公司	林運辰	負責人
鈹金設計行銷企劃人員體驗活動	台華精技股份有限公司	莊忠益	經理
鞋業開發人員體驗活動	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	林沛樺	組長

體驗內容	合作廠商	講師	職稱
錄音師/配音員體驗活動	音想力媒體工作室	李世維	錄音師
廣播電台 DJ 體驗活動	大千廣播電台股份有限公司	顏秀娟	專員
潛水教練體驗活動	潛立方旅館股份有限公司	黃紹桓	教練
營運管理人員體驗活動	自行車文化探索館	賴聿煒	專員
攝影師及後製作體驗活動	綵攝影像創意有限公司	林志樺	負責人

臺中市政府 114 年度全人全職涯服務計畫
經費概算表

單位：新臺幣元

序號	計畫	項目	單位	數量	單價	金額	說明
1	精緻型職場體驗	講師鐘點費	場次	90	6,000	540,000	每場次 3 小時，每小時 2,000 元，至少辦理 90 場次。本項覈實辦理。
2		工作人員費	人次	90	732	65,880	1. 至少規劃 90 場次體驗活動，每場次 1 名工作人員。 2. 每日以 4 小時工作時間計算(含每場活動及前置接洽廠商業師、報名作業、領團、場地整理及成果彙整等庶務工作)，每小時 183 元(183 元*4 時=732 元)。 3. 本項覈實支付。
3		租車費	場次	90	8,000	720,000	因本市幅員廣大，參與本計畫之學員多數為年滿 15 歲之各級學校學生，交通難以自理，需協助接送；本項目係租賃中巴，覈實辦理。
4		旅行平安保險費	人次	900	50	45,000	1. 以每人 50 元估列，覈實支付。廠商應於辦理活動時投保旅平險，保險金額每人最高 100 萬元(未滿 15 歲者除外，依保險法第 107 條最高保額為 61.5 萬規定辦理)，最高估計 900 人次。 2. 投保勞保及公保得扣除；每人投保以日計算，不得重複投保；投保對象以參加學員及陪同老師為限。
5		公共意外責任險	場次	90	4,000	360,000	辦理公共意外險，覈實支付。保險額度每一個人體傷或死亡至少 500 萬元、每一事故體傷或死亡至少 3,000 萬元、每一意外事故財損至少 200 萬元、保險期間內之最高賠償金額累積責任至少 6,400 萬元；投保以日計算，不得重複投保。
6		書籍資料印製費	本	900	100	90,000	印製企業簡介、體驗流程與體驗重點等講義資料，最高估計 900 人次。
7		材料費	人次	900	500	450,000	1. 材料費每人以 500 元估算，最高估計 900 人次。 2. 有關團體活動設計及實作材料費，因活動性質屬實際操作運用，將因體驗職業別、內容、方式等因素而各有所差異，種類例如 cnc 鋁材、實驗試紙、食材包裝紙、錄音母帶、種苗、培養土、青蛙裝等因體驗活動所需之各項耗材費用。本計畫項

							內費用編列，係詢問本市各行業願意提供職場體驗之廠商後折衷訂定，入門職場體驗材料費及實作耗材費約 250 元至 800 元不等，職場參訪體驗廠商包括個人工作室、機械加工、生技公司、電子公司等等。各廠商係非常態性開放職場體驗，請由各場次各體驗事業單位提列其材料費相關說明。
8		餐費	人次	1,080	120	129,600	1. 活動已逾用餐時間，故須編列餐費。 2. 最高估計 1,080 人次(12 人次*90 場次，包含講師、工作人員)
		小計				2,400,480	
9	團體職場參訪活動	講師鐘點費	場次	25	6,000	150,000	每場次 3 小時，每小時 2,000 元，至少 25 場次。本項覈實辦理。
10		工作人員費	人次	50	732	36,600	1. 至少規劃 25 場次體驗活動，每場次 2 名工作人員。 2. 每日以 4 小時工作時間計算(含每場活動及前置接洽廠商業師、報名作業、領團、場地整理及成果彙整等庶務工作)，每小時 183 元(183 元*4 時=732 元)。 3. 本項覈實支付。
11		租車費	場次	25	12,000	300,000	本項目係租賃遊覽車(大巴)，至少 25 場次，覈實辦理。
12		旅行平安保險費	人次	875	50	43,750	1. 以每人 50 元估列，覈實支付。廠商應於辦理活動時投保旅平險，保險金額每人最高 100 萬元(未滿 15 歲者除外，依保險法第 107 條最高保額為 61.5 萬規定辦理)，至少 700 人次，最高估計人次(35 人次*25 場次)。 2. 投保勞保及公保得扣除；每人投保以日計算，不得重複投保；投保對象以參加學員及陪同老師為限。
13		公共意外責任險	場次	25	4,000	100,000	辦理公共意外險，覈實支付。保險額度每一個人體傷或死亡至少 500 萬元、每一事故體傷或死亡至少 3,000 萬元、每一意外事故財損至少 200 萬元、保險期間內之最高賠償金額累積責任至少 6,400 萬元；投保以日計算，不得重複投保。
14		書籍資料印製費	本	875	100	87,500	印製企業簡介、體驗流程與體驗重點等講義資料。最高估計 875 人次。
15		材料費	人次	875	500	437,500	材料費每人以 500 元估算，最高估計 875 人次。

16		餐費	人次	950	120	114,000	1. 活動已逾用餐時間，故須編列餐費。 2. 最高估計 950 人次(38 人次*25 場次，包含講師、工作人員)。
		小計				1,269,350	
17	宣導費		式	1	200,000	200,000	1. 網路廣告投放：144,000 元，設計製作 banner 或於多元網路平台投放廣告宣傳 2. 活動相關資料印製：56,000 元，包含海報 300 張及 DM4,000 張排版印刷輸出。(120*300+5*4000)
18	競賽獎品		份	165	300	49,500	精緻職場體驗以每場補助 1 名(共 90 份)、團體職場參訪補助前三名之獎品(共 75 份)=估計 165 份。
19	郵電費		式	1	10,405	10,405	針對各級學校、政府機關等單位寄送海報及 DM 郵資、電話簡訊等通訊費用。 郵資費：6,500 元(含郵票、掛號、便利箱寄送等，以印刷物 251-500g 掛號 52 元為例，寄送 120 處地點，約 6,500 元。) 電話簡訊通訊費：3,905 元(報名錄取通知、行前通知等，每則約需 140 字計 1.1 元，以 1,775 人次估算，每人 次估算至少 2 封簡訊，1.1 元*1,775 人次*2 封=3,905 元) 本項覈實支付。
20	雜費		式	1	95,276	95,276	其他未列事項(不包括鐘點費、工作人員費、租車費)之 4.5%編列
21	管理費		式	1	398,476	398,476	以各項費用總和 10%(9.9%)以內編列
22	營業稅		式	1	221,174	221,174	以總價 5%編列
	小計					974,831	
23	辦理評選會議經費	委員出席費	式	1	5,000	5,000	評選委員出席費 2,500 元*2 人=5,000 元
24		委員交通費	式	1	2,800	2,800	以高鐵台北-台中標準車廂票價每趟 700 元計算，估算交通費為 2 位外聘專家學者*1,400 元=2,800 元
25		誤餐費	人次	8	120	960	2 位外聘專家學者+3 位內聘評選委員+3 位評選小組成員*120 元=960 元
	小計					8,760	
總計						4,653,421	

臺中市就業服務處 113 年推動性別主流化執行成效報告 (截至 113 年 6 月底)

(一)性別平等專案小組

1. 性別主流化計畫制定及執行成效

項目	評估標準	執行成效
訂定性別主流化實施計畫	確實訂定	本處業於 112 年 2 月 22 日核定訂定本處「推動性別主流化實施計畫(112-115 年)」。
計畫涵蓋六大工具	計畫涵蓋性別主流化六大工具:性別平等機制運作、性別影響評估、性別統計、性別分析、性別預算、性別意識培力	本處計畫涵蓋性別主流化六大工具(性別平等機制運作、性別影響評估、性別統計、性別分析、性別預算、性別意識培力)。

2. 性別平等專案小組運作情形

項目	評估標準	執行成效
組織性別平等專案小組	於 113 年 1 月 30 日中市服字第 1130002156 號函修正組織七人性別平等專案小組，且依性別規定比例，任一性別不得低於三分之一	本處業於 113 年 2 月 7 日簽奉處長圈選第六屆性別平等工作小組委員計 7 名(男性 3 名,女性 4 名),委員之組成符合性別規定比例，任期自 112 年 6 月 1 日至 114 年 5 月 31 日止。
定期召開性別平等專案小組會議	每半年召開一次會議	本處於 113 年 2 月 21 日及 7 月 19 日召開上、下半年度專案小組會議。

(二)性別意識培力

1. 同仁參訓情形(詳後附學習時數表)

(1)性別主流化教育訓練

項目	評估標準	執行成效
中高階主管	每人每年 2 小時以上訓練:(參與課程或性平相關會議時數符合規定人數/本處中高階主管總人數)*100%	本處中高階主管計 7 名，完成性別時數者計 7 名，達成率：100%。
一般公務人員	每人每年 2 小時以上訓練:(參與課程時數符合	本處正式職員(不含中高階主管)計 19 名，完成性

	規定人數/本處職員總人數)*100%	別時數者計 19 名，達成率：100%。
性別業務聯絡窗口	每人每年 10 小時以上訓練	本處性別業務聯絡窗口計 1 名，完成性平時數 10 小時，達成率 100%。

(2)CEDAW 教育訓練

項目	評估標準	執行成效
全體公務人員	每人每年 2 小時以上 CEDAW 課程訓練:(參與課程時數符合規定人數/本處職員總人數)*100%	本處正式職員計 26 名，完成性別時數者計 22 名，達成率：85%。

(三)性別影響評估

1. 性別影響評估辦理情形

項目	評估標準	執行成效
每年至少辦理一案性別影響評估	由本處性別平等專案小組提會討論，選出當年度辦理性別影響評估之計畫	於 113 年度性平專案小組第 1 次會議決議選出「全人全職涯服務計畫」辦理性別影響評估。
程序參與者須為列冊性別平等專家	以婦權基金會性別主流化人才資料庫、現任或曾任本市性別平等委員會或專案小組之民間委員、本市性別人才資料庫之民間專家學者作為程序參與者	查「全人全職涯服務計畫」涉及「就業、經濟、福利」領域，業自財團法人婦女權益促進發展基金會建置之「性別主流化人才資料庫」及本市「性別人才資料庫」中遴選具勞政、社政相關專長之性別專家學者，並依處長核定序位，依序徵詢後由序位 2-靜宜大學社會工作與兒童少年福利學系王秀燕副教授擔任性別諮詢員與程序參與者(5/3 回復同意擔任)。

2. 性別影響評估表填列情形

項目	評估標準	執行成效
性別影響評估表第一部分	由計畫業務單位完成性別影響評估表第一部分，	計畫承辦人於 113 年 4 月 23 日完成性別影響評估

	填列性別統計、性別目標及執行策略等相關資料	檢視表第一部分之填寫。
性別影響評估表 第二部分	由程序參與者提供檢視意見與相關建議	本處於 113 年 7 月 19 日召開專家學者諮詢會議，以會議簡報討論之方式，請教授提供相關建議與補充意見，包含計畫問題與現況評析、諮詢議題討論與性別影響評估檢視表綜合意見說明與填寫建議。
性別影響評估表 第三部分	由計畫業務單位填寫對於程序參與者意見之參採以及計畫調整情形	計畫承辦人預計於 113 年 8 月底前依教授建議事項完成計畫草案及性別影響評估檢視表第一部分修正，並依參採結果填報第三部分。

(四)深化性別統計與性別分析

項目	評估標準	執行成效
定期檢討性別統計指標之修正與更新	於每年 6 月 30 日前於本處網站公告本處性別統計指標資料及現有職員概況	於 113 年 5 月 29 日於本處網站-性別主流化專區公告本處性別統計指標資料及現有職員概況。

(五)性別預算

項目	評估標準	執行成效
優先編列性別預算	預算運用優先考量性別友善環境建置，或將「對性別平等有促進目的或促進效果」之預算，覈實列計為性別預算數	113 年已編列 1 萬元，用於本處推動性別主流化各項工具(包含性平相關研習訓練及專家學者諮詢會議等);114 年度性別預算業經 113 年 2 月 21 日性別平等專案小組決議持續編列 1 萬元。

臺中市就業服務處 113 年職員性別主流化及 CEDAW 學習時數

統計至 113 年 6 月 30 日

每人(一般公務人員+中高階主管)每年應完成:性別主流化教育訓練 2 小時、CEDAW 教育訓練 2 小時

性別業務聯絡窗口每年應完成:性別主流化教育訓練 10 小時

編	職稱	姓名	性別主流化		CEDAW		備註
			應完成	已完成	應完成	已完成	
1	秘書	江宛琦	2	10	2	2	已完成
2	會計員	何惠如	2	12	2	4	已完成
3	課長	高敏蕙	2	3	2	0	尚未完成
4	課員	許樟棠	2	7	2	2	已完成
5	課員	朱芳瑤	2	7	2	2	已完成
6	課員	陳冠潔	2	10	2	2	已完成
7	職代	黃胤庭	2	9	2	3	已完成
8	助理員	吳伊玲	2	7	2	2	已完成
9	辦事員	游珮詩	2	2	2	2	已完成
10	課長	陳景妤	2	10	2	2	已完成
11	助理員	洪淑文	2	7	2	2	已完成
12	課員	鄧宗瑋	2	10	2	2	已完成
13	課員	留銘煌	2	12	2	2	已完成
14	課員	蔡顏如	2	3	2	0	尚未完成
15	課員	郭怡廷	2	10	2	2	已完成
16	書記	郭毓純	2	3	2	0	尚未完成
17	業務 輔導員	施亞慧 (性別業務聯絡窗口)	10	10	10	2	已完成
18	課長	蔡軒	2	12	2	2	已完成
19	課員	余宣瑩	2	3	2	0	尚未完成
20	課員	高伊佳	2	4	2	2	已完成
21	課員	賴欣柔	2	7	2	2	已完成

22	課員	廖珮嫻	2	13	2	5	已完成
23	站長	楊士鴻	2	10	2	2	已完成
24	課員	張靜文	2	10	2	2	已完成
25	站長	卓佳興	2	10	2	2	已完成
26	站長	賴瑞容	2	10	2	2	已完成
27	課員	蔡幸珊	2	11	2	5	已完成
人員類別			人數		已完成		完成率
中高階主管			7		7		100%
一般公務人員			19		19		100%
性別業務聯絡窗口			1		1		100%
全體公務員 CEDAW			26		22		85%